**《混合式超市管理系统》**

**开题报告**

|  |
| --- |
| 课题研究背景与意义：  课题研究背景：在当前数字化和信息化的时代背景下，随着互联网技术的发展和消费者购物行为的改变，传统的线下超市已经面临着新的挑战和机遇。越来越多的消费者倾向于在线上购买商品，而传统的线下超市需要适应这一趋势，并寻求线上线下融合的发展模式。因此，研究如何构建一个综合的线上线下融合超市系统，成为了当前零售业的研究热点之一。  意义：适应消费者需求： 线上线下融合超市系统能够满足消费者多样化的购物需求，提供更加便捷和灵活的购物体验，从而增强消费者的满意度和忠诚度。  提升经营效率： 通过整合线上线下的资源和渠道，超市可以优化供应链管理和库存控制，提高经营效率和成本效益，从而实现更加稳健的盈利模式。  数据驱动决策： 线上线下融合超市系统能够收集大量的消费数据和行为数据，通过数据分析和挖掘，为超市制定精准的营销策略、促销活动和产品推广提供决策支持。  促进产业升级： 通过研究线上线下融合超市系统，可以推动整个零售业的产业升级和转型，促进行业向着数字化、智能化和服务化的方向发展，提升整个行业的竞争力和发展水平。  创新商业模式： 线上线下融合超市系统能够探索新的商业模式和盈利方式，例如“线上订购线下取货”、“线下购物后送货上门”等模式，创造更多的商业机会和增值服务。 |
| 主要研究思路和方法：（基本思路、技术路线等）  一. 基本思路：  1.深入了解线上线下售卖超市系统的特点、应用场景和发展趋势，包括消费者行为、零售业态变化等方面；  2.调查研究开发线上线下售卖超市系统所需的具体技术、相关理论以及市场需求，包括电子商务平台、库存管理系统、支付结算系统等；  3.分析线上线下售卖超市系统的数据库模型设计需求，包括商品管理、订单管理、用户管理等，针对系统特点进行描述；  4.构建线上线下售卖超市系统的数据模型，完成数据库设计，包括数据结构、关系等；  5.学习并掌握与线上线下售卖超市系统相关的技术栈，设计系统界面，编写相关程序，并完成系统测试任务；  6.撰写完成软件开发流程各阶段的文档，包括需求分析、设计文档、开发文档、测试文档等。  二. 技术路线：  线上线下售卖超市系统需要综合考虑多种技术，以确保系统功能完善、性能稳定。技术路线可包括：  前端：Vue.js前端框架、JavaScript、HTML、CSS等；  后端：Node.js、Spring Boot等后端框架、Java编程语言、MySQL数据库技术；  其他技术：支付接口集成、安全加密技术、数据分析技术等。 |
| 研究内容及模块划分：  设计该超市系统主要采用的技术是Vue，开发工具使用IDEA、MySQL数据库管理。  这些技术实现用户注册与登录、超级管理员管理人员信息、线上生成订单、售货商订单、角色功能管理、角色路由管理、角色权限管理、人员信息管理、工资查询、绩效查询、请假查询、人员信息查询、商品搜索功能、仓库货品管理等功能。主要的模块有：基础功能模块、人员管理模块、商品管理模块、订单管理模块、线上售卖模块、仓库管理模块。 |
| 团队成员构成及分工：  A：人员管理、数据库设计  B：仓库管理、供应商管理  C：基础模块、路由管理、角色请假与工资模块  D：线上售卖模块  E：商品管理、订单管理、订单退货 |